

Journée Nationale DE LA **Femme** Gabonaise

Héritage et héritières :

La transmission des savoirs
culturels et des valeurs
entrepreneuriales

11 MAI 2024 ■ DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

Visuel de la Journée Nationale de la Femme Gabonaise	3
Pourquoi une Journée Nationale de la Femme Gabonaise ?	4
Les chiffres clés au Gabon	6
Le Conseil des Gabonais de France organise la Journée Nationale de la Femme Gabonaise	8
Les bénéfices de la Journée Nationale de la Femme Gabonaise	10
La Maîtresse de cérémonie : Joëlle EDEDEGHE NDONG	11
Projection-débat « Innovation et créativité dans la transmission des savoirs culturels »	12
Table ronde : « Transmission du savoir culturel via l'entrepreneuriat »	18
Atelier : « Élaboration de business plan et de business model »	24
Atelier : « Maîtriser le marketing et la communication digitale »	24
Carte blanche « Transmission des savoirs culturels par l'oralité »	26
Carte blanche : « Transmission du savoir culturel via l'entrepreneuriat : le pagne Myene »	26
Le village artisanal	27
Le programme de la Journée Nationale de la Femme Gabonaise	28
Communiqué de presse	29

Le Conseil des Gabonais de France présente

Journée Nationale DE LA **Femme** Gabonaise

Héritage et héritières :

La transmission des savoirs
culturels et des valeurs
entrepreneuriales

11 MAI 2024
09H00-19H00

Ambassade du Gabon à Paris

26 Bis Avenue Raphael Paris 75016

Accès

Metro 9 / Arrêt La Muette

RER C / Arrêt Boulainvilliers



Contact : 07 51 34 58 13

Pourquoi une Journée Nationale de la Femme Gabonaise ?

Depuis 1977, les Nations Unies ont officialisé le 08 mars comme étant la journée consacrée à la femme par l'ensemble de ses pays membres. Actuellement, chaque année, en France et dans bien d'autres pays, la journée de la femme suscite l'organisation d'événements par des femmes militant au sein d'associations de plus ou moins grande importance ou de groupes engagés sur le sujet. Il est important pour ces entités locales et nationales de rappeler à chaque date anniversaire que rien n'est acquis et que les avancées pour l'amélioration du droit des femmes doivent être un combat de tous les instants.

Le Gabon, membre de l'ONU, n'est évidemment pas en reste sur ce sujet, bien au contraire. En effet, en plus de cette célébration, le Gabon a institué un jour férié pour rendre hommage à la femme gabonaise et marquer davantage

son engagement à promouvoir et à défendre les droits des femmes dans une société où, bien que majoritaires, elles demeurent encore sous-représentées, aussi bien dans les instances politiques qu'administratives. Ainsi, le 17 avril de chaque année, le Gabon célèbre la journée nationale de la femme gabonaise, depuis son institution en 1998, en souvenir de l'entrée de la première femme gabonaise dans un gouvernement de la République.

Pour l'édition 2024, cette journée sera marquée par le thème inspirant :

« Héritage et héritières : la transmission des savoirs culturels et des valeurs entrepreneuriales ».

Ce thème vise à reconnaître et à honorer l'héritage riche et diversifié que les femmes gabonaises portent en elles, ainsi que leur rôle essentiel dans la transmission de ces valeurs fondamentales.

Il met en lumière la nécessité de préserver et de partager les savoirs entrepreneuriaux et culturels qui sont au cœur de notre identité collective.

Cette journée sera l'occasion pour les femmes gabonaises de France et d'autres horizons de se rassembler pour échanger des idées, partager des expériences et discuter des défis et des opportunités liés à la transmission de ces valeurs. À travers des discussions interactives, des ateliers pratiques et des témoignages inspirants, nous aspirons à encourager la solidarité et l'émulation des femmes dans tous les domaines de la vie.

En unissant nos forces et en partageant nos connaissances, nous pouvons construire un avenir où les femmes continuent à jouer un rôle essentiel dans le développement économique, social et culturel de nos communautés, en préservant et en enrichissant notre précieux héritage pour les générations futures.

Cette thématique souligne également le rôle crucial des femmes gabonaises en tant que gardiennes de notre patrimoine culturel et en tant qu'actrices clés dans la préservation et la transmission de ces valeurs aux générations futures. Elle met également en avant leur capacité à s'inspirer de cet héritage pour développer des initiatives entrepreneuriales innovantes et contribuer ainsi au dynamisme économique et culturel de la société française.



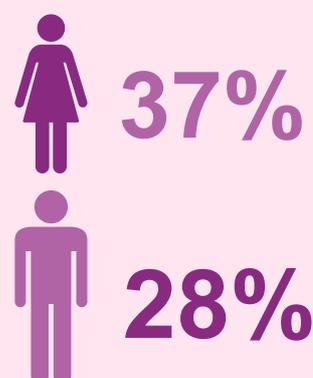
Les chiffres clés au Gabon

27,64%

de la population féminine
sont des femmes rurales



Population active



Emploi
vulnérable



Femmes au Parlement

30%

Femmes au
Gouvernement

28%

des entreprises créées sont
détenues par des femmes

« Héritage et héritières : la transmission des savoirs culturels et des valeurs entrepreneuriales »



Le Conseil des Gabonais de France organise la Journée Nationale de la Femme Gabonaise

Le Conseil des Gabonais de France est une structure fédérative des Associations gabonaises de France, constituée d'Associations reconnues par les instances administratives française, qui ne poursuivent pas de but politique, religieux ou philosophique.

Le Conseil se doit d'être un vecteur de lien social et de regroupement des compatriotes autour des valeurs identitaires et culturelles de notre communauté par le biais des Associations.

La création du CGF en 2004 résulte de la volonté des associations et de la communauté de mieux se structurer et de disposer d'un outil de représentation d'une part, et du souhait des pouvoirs publics de disposer d'un interlocuteur unique et légitime représentant notre communauté, d'autre part. C'est donc une fédération d'associations, un instrument apolitique encadré par la Loi 1901 au service de la communauté.

Il est à cet effet un interlocuteur privilégié des autorités diplomatiques et consulaires dans leurs relations avec la Diaspora. Il fait le lien entre les Associations, les ressortissants gabonais de France et les différentes autorités sur tout ce qui touche aux conditions de vie et de séjour des ressortissants gabonais sur le territoire français.

Depuis 2013, le Conseil des Gabonais de France (CGF) organise, sur le territoire français, cet évènement qui a pour objectif de célébrer la femme gabonaise de la diaspora.

L'année 2014 a permis de mettre à l'honneur les femmes entrepreneures de France, tous secteurs d'activité confondus. L'année 2015 quant à elle, avait mis à l'honneur les étudiantes gabonaises qui se sont distinguées par leur comportement universitaire exemplaire. L'édition 2016 a mis en lumière la femme gabonaise sous le thème Femmes de la diaspora & femmes du monde.

Ainsi, l'objectif principal de la journée nationale de la femme gabonaise en France, placée sous le thème « *Héritage et héritières : la transmission des savoirs culturels et des valeurs entrepreneuriales* », est de renforcer la visibilité et l'épanouissement des femmes gabonaises de France en favorisant leur capacité à transmettre et à valoriser les valeurs entrepreneuriales et les savoirs culturels au sein de leur communauté.



Les bénéfices de la Journée Nationale de la Femme Gabonaise

Créer un espace d'échange et de dialogue entre les femmes gabonaises de France et d'autres communautés, permettant de mieux comprendre les défis et les opportunités liés à la transmission des valeurs culturelles et entrepreneuriales.

Renforcer les compétences entrepreneuriales des femmes gabonaises de France à travers des ateliers pratiques, des conseils d'experts et des exemples de réussite dans divers secteurs, afin de les aider à développer et à consolider leurs projets professionnels.

Mettre en lumière et promouvoir les initiatives entrepreneuriales des femmes gabonaises de France qui contribuent à la préservation et à la diffusion du patrimoine culturel gabonais, en reconnaissant leur rôle crucial dans la transmission de cet héritage aux générations futures.

Sensibiliser la société française à l'importance de reconnaître et de valoriser le rôle des femmes gabonaises en tant que gardiennes et passeuses des valeurs culturelles et entrepreneuriales, afin de favoriser une meilleure inclusion et représentation de leur contribution dans la société.

Encourager la création de collaborations et de partenariats entre les femmes gabonaises de France et les institutions, les entreprises et les organisations locales, afin de renforcer l'impact de leurs actions et projets, et de favoriser une synergie dans la promotion de l'autonomisation des femmes.





La Maîtresse de Cérémonie

La journaliste Joëlle EDEDEGHE NDONG sera la maîtresse de cérémonie de la Journée nationale de la Femme Gabonaise qui se déroulera le samedi 11 mai 2024.

Joëlle EDEDEGHE NDONG est la fondatrice et directrice générale de la société Allsud Média.

Après avoir travaillé à la Radio panafricaine AFRICA N°1 à Paris, en France, elle intègre la chaîne francophone TV5MONDE, avec laquelle elle sillonne l'Afrique afin de mettre en lumière l'excellence africaine, et le savoir-faire des africains. Elle tiendra également les rênes d'une émission santé sur CANAL+.

Née à Libreville (Gabon), journaliste talentueuse, rédactrice, reporter, animatrice, formatrice passionnée et humaniste, elle a choisi le journalisme et la communication en générale, pour informer, éduquer et aider à l'excellence dans ces divers métiers.



PROJECTION-DÉBAT

« Innovation et créativité dans la transmission des
savoirs culturels »

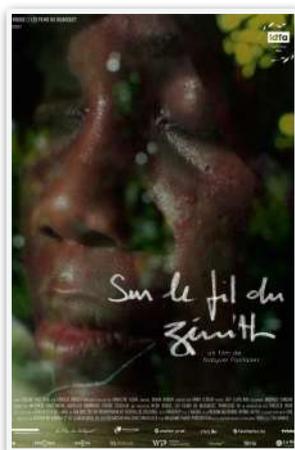
PROJECTION-DÉBAT

« Innovation et créativité dans la transmission des savoirs culturels »

Ce sous-thème sera axé sur **la transmission des valeurs culturelles** en tenant compte du contexte actuel de la mondialisation et de l'arrivée des NTIC.

La femme Gabonaise doit être au centre du développement de notre pays et ailleurs. Il est primordial de nous ramener aux fondamentaux.

○ PROJECTION



SUR LE FIL DU ZÉNITH, de Nathalie Pontalier, France, Gabon, Belgique, Documentaire, 55 min, Les film du Bilboquet, 2021

Synopsis : Je viens d'un peuple - les Fangs - où les morts ne quittent jamais les vivants. Mais depuis que nous sommes devenus chrétiens nous n'arrivons plus à les entendre.

Perdue entre ce que je sais et ce que je vois, entre l'ici bas et l'au-delà, je mène une quête initiatique qui me permet de révéler notre histoire, celle qui n'a pas été transmise.

○ DÉBAT

« Innovation et créativité dans la transmission des savoirs culturels »

Le visionnage du documentaire Sur le fil du Zénith, nous nous donne la possibilité d'engager la conversation sur les différentes formes de transmission des valeurs culturelles et d'en dégager les enjeux. Comment transmettre notre culture à cette génération ? Par quel moyen ?

o LES INTERVENANTES



Jessica ALLOGO

Jessica Allogo est ingénieure en chimie. Elle a travaillé pendant 10 années dans le secteur pétrolier au Gabon et en Asie. Secteur dans lequel elle acquiert de solides connaissances en gestion des procédés et dans le management de la qualité. Passionnée de voyages et de gastronomie, en 2016, elle décide de raccrocher son tablier d'ingénieur chez Total pour enfiler celui d'entrepreneuse gourmande. Elle fonde en 2016, une ligne de confitures gourmets, basée au Gabon : Les Petits Pots de l'Ogooué. Une marque d'épicerie fine qui crée des produits d'exception à partir du terroir africain. Des produits passionnément africains, qui portent ce patrimoine culturel avec style et raffinement. Forte de son expérience acquise au sein du secteur pétrolier, elle s'engage au travers de son entreprise à défendre des valeurs de commerce équitable et de développement durable. Cela, afin de valoriser le terroir et les communautés locales qui le développent.

Parce que la bonne cuisine est chose d'importance et fait partie de son héritage culturel africain, elle s'épanouit à sublimer les produits du terroir et en fait des confitures d'exception.

Elle puise son inspiration de ses expériences de voyage, pour créer des moments d'évasion. Pour ce faire, elle sélectionne des ingrédients précieux provenant d'autres horizons qui viendront sublimer les fruits. Le métissage culturel est une valeur importante lui permet de magnifier le produit et le sortir des sentiers battus.

Lorsqu'elle n'est pas dans son labo à créer de nouvelles recettes, elle s'occupe de son fils de 5 ans et l'inspire à suivre ses rêves avec courage et détermination.



Le Chef ANTO

Le Chef Anto. Sous ce surnom, se cache une femme : Anto Cocagne.

D'origine gabonaise, c'est sur Paris que la jeune cheffe propose une cuisine africaine minimaliste, relevée d'une french touch. Une patte qui brise les apriori sur des plats encore trop peu connus et qui fait d'elle une cheffe unique.

Diplômée de l'école hôtelière Lesdiguières de Grenoble et de l'ESCF Grégoire Ferrandi à Paris, Anto officie aujourd'hui comme cheffe à domicile et traiteur. Elle fait partie de cette nouvelle génération de chefs africains qui souhaite faire découvrir ou re-découvrir au grand public une cuisine africaine tellement riche et variée mais souvent méconnue

Depuis 2018, Anto Cocagne enchaîne les émissions télévisées dans lesquelles elle partage ses recettes comme sur Canal + Afrique dans « Rendez-vous avec le Chef Anto », sur la chaîne Cuisines dans « Mes goûters préférés » ou encore sur France Télévisions dans « Echappées Belles ».

Elle est l'auteure de « Goûts d'Afrique » l'un des best-sellers des livres de cuisines africaines, publié chez Mango éditions et traduit en 3 langues.



Léa BOUKANDOU

Léa Boukandou épouse Poulard est présidente de l'association NZALA BOLA et du groupe MAYAYA qui signifie « la joie de se retrouver ».

L'objectif du groupe est de promouvoir la culture Gabonaise en France en particulier et dans le monde entier en général.



Tita NZEBI

Originnaire de Mbigou au Sud Gabon, « Tita Nzebi » développe une fusion de musique « nzebi » et de sonorités blues, jazz et rumba. Très tôt, elle s'initie à la musique traditionnelle « nzebi » de sa région qui est riche en sonorités comme les rythmes festifs « laka » (danse pygmée), « saba » (conte), « mikôkô » (circoncision), « ndjobi » (danse masculine) ou « nièmbè » (dances féminines). Tita Nzebi intègre en 1998 le groupe Ngumi de Sam Mapindi Tsoumbou, perfectionnant sa technique vocale...C'est à Paris qu'elle développe ses talents d'auteur / compositrice en réalisant personnellement des créations tirées de la musique nzebi comme « Weniwe », « Oyo », « L'sama kane » ou encore « La goutte d'eau », des titres gravés en 2008 sur l'album Mbiss miti (derrière les arbres) réalisé par le Congolais Sec Bidens. Depuis, Tita Nzebi multiplie les prestations scéniques en compagnie d'Elias O'regan (guitare). Elle sort enfin son premier album solo Metiani en 2012. Son dernier album « From Kolkata » est sorti en 2019



Nathalie PONTALIER

Documentariste belge, originaire du Gabon, Nathalie PONTALIER est diplômée de l'école documentaire de Lussas et a réalisé plusieurs films, notamment Le Club des silencieux (2014), qui a pour sujet la surdité au Gabon. Dans son nouveau documentaire Sur le fil du Zénith, elle partage avec nous sa recherche de ses ancêtres et des traditions anciennes, de Bruxelles à Ebolo, son village d'origine, examinant finement l'histoire manquante et la colonisation.

○ LA MODÉRATRICE

Charlyze ANGUILEY

Charlyze Anguiley, 26 ans est journaliste et communicante culturelle indépendante, spécialisée dans les arts et les faits sociaux, d'abord alternatifs et les sujets culturels afrodiasporiques.

Ces dernières années, elle a été amenée à travailler pour des médias web comme ARTE France ou Blk-Sqr, mais aussi pour des médias print comme DRP.MAG. En 2019, elle crée son propre média bilingue et culturel nommé POINT ZERO WORLD, où elle y écrit et publie des articles, interviews et enquêtes sur des sujets allant de la santé mentale des nouvelles générations liée aux plateformes numériques, à la nouvelle école du jazz britannique.

Son parcours hybride, elle est détenteuse d'une licence en anthropologie, lui a permis d'explorer son écriture et sa curiosité sur le monde, qu'elle met en pratique au quotidien, en allant à la rencontre d'artistes et créateurs d'aujourd'hui et demain.





TABLE RONDE

« Transmission du savoir culturel via
l'entrepreneuriat »

○ TABLE RONDE

« Transmission du savoir culturel via l'entrepreneuriat »

L'entrepreneuriat est l'un des leitmotifs de la participation de la femme Gabonaise dans le développement du Gabon, il est donc important d'aborder cette question primordiale.

Il sera important d'aborder les questions d'entrepreneuriat et de les mettre en lien direct avec nos valeurs culturelles.

"L'entrepreneuriat peut-il jouer un rôle important dans la transmission des valeurs culturelles ?"

○ LES INTERVENANTES



Julie KASSA MAPSI

Julie Kassa Mapsi est une passionnée de cuisine devenue auteure, entrepreneure et créatrice de contenus. Sa mission : faire connaître et démystifier les cuisines africaines, trop souvent jugées grasses, trop épicées et non alléchantes. À travers des plats contemporains, elle met en lumière les produits du terroir africain et revisite des classiques de la cuisine, avec des saveurs surprenantes.

Auteure d'un premier ouvrage à succès, l'Afro Apéro, elle publie en 2021 Wake Up Africa !



Ogheya KOMBE

Ogheya Kombe, originaire du Gabon, est une juriste d'entreprise ainsi qu'une conseillère familiale et conjugale. Profondément enracinée dans ses valeurs spirituelles et ancestrales, elle incarne la tradition et ses bienfaits à travers sa propre expérience au sein de celle-ci. En tant que transmettrice dévouée, elle réhabilite les notions d'héritage spirituel léguées par les ancêtres pour le bien-être de l'humanité.

Au-delà de ses multiples rôles, elle offre un accompagnement vers un épanouissement à la fois physique et spirituel, en particulier en travaillant aux côtés des femmes pour les réintroduire à l'école ancestrale qui valorisait la conscience de soi et du patrimoine identitaire par le biais des connaissances traditionnelles héritées. Son objectif premier est de rayonner la culture gabonaise à l'échelle mondiale, en mettant en lumière les bienfaits que celle-ci apporte à nos vies lorsque les pratiques ancestrales sont célébrées et honorées.

Aujourd'hui, elle est devenue une figure emblématique du Gabon en tant que porte-parole des ancêtres, qui œuvre pour transformer l'image des rites gabonais. Elle a concrétisé cette vision en ouvrant une boutique en ligne proposant des articles confectionnés à partir de matières telles que la sève d'okoumé et les écorces d'arbres, permettant ainsi à chacun de découvrir les bienfaits de ces sagesse ancestrales.

A circular portrait of Mack Mudji, a woman with glasses and braided hair, resting her chin on her hand. The portrait is set against a pink background with faint, stylized text. The name 'Mack Mudji' is written in a bold, purple font to the right of the portrait.

Mack Mudji

Mack Mudji incarne une humaine aux compétences multidisciplinaires, nous invitant à renouer avec notre essence profonde. Son univers distinctif, qu'elle vit, partage et déploie dans une variété d'activités, reflète sa philosophie éclairée.

À travers ses tableaux et dessins, le "Mudjiverse", elle transcende les barrières linguistiques pour explorer les profondeurs de l'âme humaine ainsi que ses codes.

Ses créations artistiques, véritables portails vers l'introspection, s'inspirent de nos héritages culturels et traditionnels millénaires.

En tant que créatrice de Madame Le Diamantaire, une marque urbaine s'adressant aux esprits libres et éclairés, elle incarne l'esprit d'innovation et d'unicité.

Dans le domaine entrepreneurial, elle laisse également son empreinte distinctive à travers sa société Iñuñi Kama. En tant que consultante en communication et designer graphique, elle guide entreprises, associations, artistes et particuliers vers des solutions élégantes, singulières, efficaces et pérennes.

Pour Mack Mudji, « la véritable richesse du monde réside dans la diversité de chaque individu qui le compose. Cette unicité, véritable pilier de notre

humanité, puise sa source dans nos cultures et nos traditions. Au-delà de nos singularités, ces éléments nous relient les uns aux autres à travers le temps. Ainsi, nos cultures et nos traditions nous offrent des moyens solides et sophistiqués pour nous identifier, nous distinguer et raconter notre propre histoire. »

Dorine MBOUMBA

Dorine Xavière Mboumba, appelé DORINEX est mannequin international, élue top model Gabon et Afrique en 2014 et 2016.

Elle est présentatrice du talkshow Parlonsmode 241 et créatrice des stickers TWINDI.

Diplômée en Commerce international et Gestion des Ressources Humaines, elle a également suivi une formation en Community management.

À 35 ans, mariée et maman de Yami, elle vit à Marseille et parvient à jongler avec ses différentes casquettes.

Mannequin depuis maintenant 14 ans, elle a débuté sa carrière en 2010 avec l'exposition Universelle de Shanghai et a depuis sillonné une dizaine de pays africains et quelques pays européens grâce à la mode ce qui lui confère le statut de mannequin international ! Depuis 2019, avec 7 compatriotes, ils ont créé l'entreprise EMMA PLASTURGIE qui fabrique et commercialise des cuves (réservoirs d'eau et des liquides alimentaires)

Dorinex est une autodidacte, passionnée et déterminée. Elle vient de publier son premier livre « Shangaï et moi » aux Éditions La Doxa, qui revient sur son aventure lors de l'exposition universelle de Shangaï.





Dja-Tsingue NZIGOU

Vivant en France depuis plusieurs années, Dja-Tsingue NZIGOU est éducatrice spécialisée de formation et continue de se spécialiser dans les techniques d'accompagnement de l'enfant et plus précisément en protection de l'enfance.

Elle conte également, ce qui est un héritage paternel et écrit depuis quelques années et a eu l'occasion de collaborer pour l'écriture de livres avec d'autres auteurs.

Son dernier livre paru, *Les contes de Djadji*, inspirés par son père, est en hommage à la mémoire de ce dernier.

Dja-Tsingue est également présidente du Chœur Gabonais de France et a créé MOGNU, une association à but non lucratif qui a pour objectif de lutter contre les infanticides, l'abandon des personnes vieillissantes dans les hôpitaux et prendre en charge les "fous" des rues du Gabon.

o LA MODÉRATRICE



Magali NGUEMA

Magali NGUEMA est une entrepreneuse Gabonaise. Après des études en Administration Publique, c'est dans le milieu de la mode et l'industrie l'aéronautique qu'elle évolue. Sa maîtrise des subtilités de la communication, combinée à son sens inné du discernement, lui permet de gérer avec succès les interactions et les situations délicates auprès des salariés. Reconnue pour sa capacité à instaurer un climat de confiance et de respect mutuel au sein d'une entreprise, elle organise et anime des événements .

Parce qu'elle croit fortement à un management transformationnel qui encourage l'innovation, la créativité mais également à la bienveillance au travail.

En 2023, elle crée MNgroup_Agency qui est une société en conseil d'entreprise qui accompagne les dirigeants dans les tâches administratives et événementiel de leur entreprise.



ATELIERS

- Élaboration de business plan et de business model
- Maîtriser le marketing et la communication digitale

Atelier : « Élaboration de business plan et de business model »

Par Bibiane MAKOUBI BOKOKO

Plongez dans le monde passionnant de la stratégie d'entreprise en apprenant à élaborer des business plans solides et des modèles économiques efficaces.

Cet atelier vous fournira les outils et les connaissances nécessaires pour transformer vos idées en succès commercial.

Objectifs :

- Comprendre les composantes essentielles d'un business plan complet.
- Apprendre à effectuer une analyse de marché approfondie pour identifier les opportunités et les défis.
- Acquérir des compétences pratiques pour présenter efficacement votre plan d'affaires à des investisseurs ou des partenaires potentiels.

Atelier : « Maîtriser le marketing et la communication digitale »

Par Cynthia KIBANGOU

Cet atelier interactif vous plonge au cœur des dernières tendances en matière de marketing et de communication digitale. Explorez les stratégies innovantes et les outils efficaces pour atteindre vos objectifs commerciaux et renforcer la présence en ligne de votre entreprise. Cet atelier vous fournira les connaissances et les compétences nécessaires pour tirer le meilleur parti du monde digital.

Objectifs :

- Comprendre les fondamentaux du marketing et de la communication digitale.
- Apprendre à développer une stratégie marketing efficace adaptée à votre entreprise.
- Découvrir les principaux canaux et plateformes de communication digitale.
- Maîtriser les outils de gestion des médias sociaux et d'analyse des performances en ligne.
- Acquérir des compétences pratiques pour créer du contenu attractif et viral.



CARTES BLANCHES

- Transmission des savoirs culturels par l'oralité
- Transmission du savoir culturel via l'entrepreneuriat : le pagne myene



Carte blanche : « Transmission des savoirs culturels par l'oralité »

Par Dja-Tsingue NZIGOU

Explorez comment les récits traditionnels ont été utilisés pour transmettre les connaissances, les valeurs et les croyances au fil des générations.

Objectifs :

- Comprendre le rôle de la transmission orale dans la préservation des savoirs culturels.
- Réfléchir à l'importance de préserver et de valoriser les traditions orales dans un monde en constante évolution.

Carte blanche : « Transmission du savoir culturel via l'entrepreneuriat : le pagne Myene »

Par Ornella AWORET

Cette carte blanche captivante vous invite à découvrir l'histoire et les traditions culturelles transmises à travers le pagne, un tissu emblématique de nombreuses cultures à travers le monde. Explorez l'art ancestral du tissage, de la teinture et de la création de motifs symboliques, et plongez dans les significations profondes qui se cachent derrière chaque dessin et chaque couleur.

Objectifs :

- Découvrir l'histoire et les techniques traditionnelles de fabrication du pagne.
- Comprendre les symboles et les significations culturelles associés aux motifs et aux couleurs du pagne.
- Explorer l'importance du pagne dans la transmission des savoirs ancestraux et des valeurs culturelles.
- Réfléchir à l'impact du pagne sur l'identité culturelle et la diversité mondiale.

Le village artisanal

Le village artisanal réunira une sélection de marques gabonaises. L'objectif est de mettre en avant des créateurs et créatrices Gabonais (artisanat, food, drink, accessoires, mode, littérature...)
L'occasion permettra ainsi de (re)découvrir des entrepreneurs engagés et passionnés.



Le Programme de la Journée

9h00 : Ouverture au Public

10h00 : Arrivée des personnalités et intervenant(e)s

10h15 : Allocution d'ouverture

10h45 : Projection du documentaire (Sur le fil du Zénith)

11h45-12h45 : Débat « Innovation et créativité dans la transmission des savoirs culturels »

12h30 : Ateliers 1 & 2

13h15-14h15 : Interlude Gourmande

14h20-15h20 : Table ronde « Transmission du savoir culturel via l'entrepreneuriat »

15h25-15h55 : Visite du Village artisanal

16h00-16h30 : Carte blanche

16h40-17h10 : Carte blanche

17h15-18h25 : Échappées musicales

18h30 : Allocution de clôture & Envolées gourmandes

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Conseil des Gabonais de France organise un événement autour de la Journée nationale de la Femme Gabonaise le samedi 11 mai 2024 à Paris

Lundi 8 avril 2024

À l'occasion de la **Journée nationale de la Femme Gabonaise**, célébrée le 17 avril de chaque année depuis 1998 au Gabon, pour rendre hommage à la femme gabonaise et marquer davantage son engagement à promouvoir et à défendre les droits des femmes ; le **Conseil des Gabonais de France** organise le samedi 11 mai 2024, à l'Ambassade du Gabon à Paris un événement sur le thème « **Héritage et héritières : la transmission des savoirs culturels et des valeurs entrepreneuriales** ».

Une projection-débat, une table ronde, des ateliers, des cartes blanches et un village artisanal seront les principaux temps forts qui permettront au public de faire le point sur cette journée dont les objectifs sont :

- Créer un espace d'échange et de dialogue entre les femmes gabonaises de France et d'autres communautés
- Renforcer les compétences entrepreneuriales des femmes gabonaises de France à travers des ateliers pratiques, des conseils d'experts et des exemples de réussites dans divers secteurs, afin de les aider à développer et à consolider leurs projets professionnels
- Mettre en lumière et promouvoir les initiatives entrepreneuriales des femmes gabonaises de France
- Sensibiliser la société française à l'importance de reconnaître et de valoriser le rôle des femmes gabonaises en tant que gardiennes et transmettrices des valeurs culturelles et entrepreneuriales
- Encourager la création de collaborations et de partenariats entre les femmes gabonaises en France et les institutions, les entreprises et les organisations locales

À propos du Conseil des Gabonais de France

Le Conseil des Gabonais de France est une structure fédérative des associations gabonaises de France, lesquelles doivent être légalement reconnues par les instances administratives et ne pas poursuivre de but politique, religieux ou philosophique. Le Conseil est un vecteur de regroupement de compatriotes autour des valeurs communes par le biais des associations.



CONTACT PRESSE

Tél : 06 59 23 40 92

Mail : infocommunication@gabonaisdefrance.org

